



RegioGraph Strategie



7500,00 € *

* Preise exkl. gesetzlicher MwSt. zzgl. Versandkosten

Marke: GfK GeoMarketing GmbH

Bestell-Nr.: p1710004

- 1 Nutzer Vollversion keine Potenzialdaten

RegioGraph Strategie ist ideal für Ihre Planung und Kundenanalyse im B2B und B2C Bereich.

RegioGraph Strategie

Für detaillierte Standortbewertungen

RegioGraph Strategie ist die Experten-Version und bietet Ihnen neben allen Funktionen von [RegioGraph Analyse](#) und [RegioGraph Planung](#) umfangreiche Werkzeuge für Standortbewertungen, detaillierte Analysen und ausführliches Reporting. Zusätzlich profitieren Sie bei RegioGraph Strategie von einem umfangreichen Potenzialdatenpaket für Deutschland auf Straßenabschnittsebene.

Wählen Sie, ob Sie RegioGraph Strategie mit **GfK Endverbraucherpotenzialen**, **Bisnode D&B Gewerbepotenzialen** oder ohne Marktdaten bestellen möchten. *(Zurzeit sind die Marktdaten auf Straßenabschnittsebene nur für Deutschland verfügbar!)*

RegioGraph Strategie wird mit den Karten für Deutschland, Österreich und Schweiz ausgeliefert.

RegioGraph Strategie Funktionen

RegioGraph Strategie ist das Expertentool für feinräumige Analysen:

- Gebietsplanung, Fahrzeitberechnungen und Standortplanungen
- **Geomarketing** Analysen auf **Straßenabschnittsebene**
- Auswählbar mit Endverbraucherpotenzialen auf Straßenabschnittsebene und / oder Bisnode D&B Gewerbepotenzialen

Nur in RegioGraph Strategie enthalten

Folgende Funktionen sind nur in der Geomarketing Software RegioGraph Strategie enthalten:

- Berechnung von Entfernungsmatrizen
- Web Viewer
- Gravitationsmodell
- Datenanalyse inklusive Reports

Mit RegioGraph Strategie Marktanteile und Einzugsgebiete berechnen

Sie haben die Wahl: **Integrierte Potenzialdaten** für 2,6 Mio. deutsche **Straßenabschnittsebenen** für Endverbraucher und / oder mit **Bisnode D&B Gewerbepotenzialen**. So können zum Beispiel bestehende Filialen hinsichtlich des Einzugsgebietes analysiert werden oder neue Standorte geplant werden.

Die **Gewerbepotenziale** eignen sich dazu, Absatzpotenziale zu ermitteln und Außendienstgebiete potenzialgerecht zu planen.

RegioGraph Strategie ermöglicht weitreichende Analysen. Sie können zum Beispiel Standortpotenziale automatisch ermitteln und miteinander vergleichen, Auswertungen auf **Straßenabschnittsebene** durchführen oder eine **Warenstromanalyse**

Wählen Sie Ihr Datenpaket

Sie können wählen: **RegioGraph Strategie** mit integrierten Potenzialdaten auf Straßenabschnittsebene:

GfK Endverbraucherpotenziale

- Einwohner
- Haushalte
- Kaufkraft

Bisnode D&B Gewerbepotenziale

- Bisnode D&B ID und Branche *
- Firmensitz (Straße, PLZ, Ort)
- SIC Hauptcode und Beschreibung
- Mitarbeiter und Größenklassen
- Umsatz in € und Größenklassen in €
- Standortindikator (eigenständig, Konzernmutter oder -Tochter, Niederlassung/Filiale)
- Ansprechpartner verfügbar (Ja/Nein)

* Mit der D&B ID können Sie die Gewerbepotenziale als Adresse bestellen und für den Vertrieb nutzen. So kaufen Sie gezielt die passenden Adressen.

Online bestellen und Bonus sichern

Bestellen Sie **RegioGraph Strategie** über unseren Online Shop und erhalten Sie folgenden Bonus:

- Kostenlose Lieferung
- Kostenloser Support via TeamViewer für eine Stunde
- Kostenlose Live-Präsentation über die Einsatzmöglichkeiten von RegioGraph
- Kostenloser Support über die RegioGraph Hotline

RegioGraph Strategie Abonnement

Sie bestellen RegioGraph Strategie als Abonnement. Neue Versionen der bestellten Produkte gehen Ihnen in den kommenden Jahren unaufgefordert ohne gesonderte Rechnung zu. In der Regel erhalten Sie jährlich durchschnittlich maximal ein Update. Der günstige Update-Preis gilt für Sie schon ab der ersten Lieferung. Die jährliche Rechnung bezieht sich auf den Updatepreis von 50 % des Neupreises der zu diesem Zeitpunkt gültigen Preisliste. **Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten.** Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn nicht bis 3 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

Wir erstellen Ihnen Ihr individuelles Angebot

In unserem Shop haben sie die Möglichkeit maximal zehn Lizenzen von RegioGraph Strategie zu ordern.

Falls Sie weitere Lizenzen benötigen, andere Landkarten-Editionen oder Rückfragen zur Einrichtung, Integration und Installation haben, so nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Falls Sie RegioGraph Strategie um ein oder mehrere Länder erweitern möchten, können wir Ihnen für jedes Land der Welt die entsprechenden digitalen Landkarten ausliefern.

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Artikeleigenschaften

Datenimport aus den Formaten: *.xls, *.xlsx, *.txt, *.mdb, *.csv

Straßengenaue Import von Kunden und Standorten

ja

(Geokodieren):

Adress-Suchfunktion:

ja

Datenexport:

Tabelle, Grafik, HTML, Präsentationen, PDF, Drucken

Dokumente mit Karten,

Diagrammen und Listen

ja

individuell erstellen:

Datenvisualisierung in der Karte: ABC, Cluster, Piktogramme, Portfolio, Diagramme

Umfangreiche Datenverknüpfung

und Modellierung verschiedener

räumlicher Daten:

Berechnungen:

Filtern, Selektieren, Entfernungen, Gebiete, Trends

Statistische Datenauswertungen: Index, % von Gesamt, % von Max, Abstand vom Durchschnitt, Promillierungen

Daten, Kartenlayer, Analysen

und Gebiete automatisch

ja

aktualisieren:

Layoutgenerator für:

HTML-Seiten, Arbeitsblätter, Druck, Lesezeichen

Berichte automatisch erstellen:

ja

Karte maximieren und präsentieren im Vollbildmodus:	ja
Landkarten-Editor für professionelles digitalisieren:	ja
Georeferenzieren von Raster-Kartendaten und Bitmap-Dateien:	ja
Einfügen und Arbeiten mit Grid-Layern:	ja
Karten und Daten in Webanwendung bereit stellen:	ja
Gebietsstrukturen manuell erstellen:	ja
Gebiete rechnergestützt automatisch planen und optimieren:	ja
Gebiete nach Erreichbarkeit, Kundenverteilung oder Minimal-/Maximalwerten generieren:	ja
Gebiete vollautomatisch oder halbautomatisch optimieren:	ja
Beliebig viele parallele oder mehrstufige Gebietsstrukturen erstellen:	ja
Teilregionen neu planen und optimieren:	ja
Optimale Standorte im Gebiet bestimmen:	ja
Vertreterregelungen berechnen:	ja
Gebietsberichte, Gebiete vergleichen und Wachstumschancen ermitteln:	ja
Fahrzeitzone und Straßenentfernungen berechnen:	ja
Internetzugriffsdaten räumlich auswerten:	ja
Optimale Standorte in einem Filialnetz ermitteln:	ja
Entfernungsmatrizen für Standortnetze berechnen:	ja
Standortpotenziale automatisch berechnen und vergleichen:	ja
Standortanalyse mit dem Huff-Modell (Marktanteilszonen und Einzugsgebiete ermitteln):	ja
Karte und Luftbild von Microsoft Bing übers Internet verfügbar:	ja
Kostenlose Anwenderhotline:	ja
RegioGraph-Tutorien im Internet:	ja
Kostenlose zusätzliche Downloads:	ja