

# p17

## RegioGraph Gruppenschulung in Bruchsal



**900,00 € \***

\* Preise exkl. gesetzlicher MwSt. zzgl. Versandkosten

Marke: GfK GeoMarketing GmbH

Bestell-Nr.: p1710015

• 28. - 29. November

□ So werden Sie zum RegioGraph-Profi: Mit der RegioGraph Gruppenschulung in Bruchsal!

## RegioGraph Profi werden!

Mit einer **Schulung** sparen Sie wertvolle Zeit und lernen "von der Pike auf", wie Sie aus Ihren Markt- und Unternehmensdaten überzeugende Landkarten erstellen. Erfahrene Schulungsleiter vermitteln Ihnen einfach und verständlich alle relevanten Arbeitsschritte und geben Ihnen wertvolle Praxistipps für Ihre tägliche Arbeit mit der Software.

Die Schulungen finden an **2 Tagen jeweils von 9:00 - 17:00 Uhr** in Bruchsal statt.

Auch für erfahrene Anwender lohnt sich bei einem Update die Schulung, um die vielen neuen Funktionen bedienen zu lernen!

### Lernen und loslegen!

Die **RegioGraph Schulung** dauert zwei Tage und findet in Bruchsal statt oder auf Wunsch bei Ihnen.

Zusätzlich bieten wir auch **individuelle Trainings** an.

Unser Schulungskonzept mit vielen praktischen Übungen am PC gewährleistet eine optimale Aufnahme des Wissens. Kleine Lerngruppen und eine angenehme Atmosphäre unterstützen die Verankerung. Die Schulungsleiter sind langjährig erfahrene Geomarketing-Experten, die Ihnen alle wichtigen Tipps und Tricks verraten und sich natürlich auch für Ihre Fragen Zeit nehmen. Sie erhalten am Ende ein **Zertifikat über die Teilnahme** und können zurück bei der Arbeit direkt loslegen!

### Schulungsinhalte im Überblick

Egal ob Sie **RegioGraph Analyse, Planung oder Strategie** im Einsatz haben, mit den folgenden Schwerpunkten erhalten Sie den perfekten Einstieg in die Software:

- Grundlagen zu **RegioGraph**
- Übersichtliche Karten erstellen, Navigieren in der Karte, Kartenansichten, Detailgrad einstellen und mehr
- Datenimport und Datenanalyse
- Markt- und Unternehmensdaten darstellen und analysieren
- Import-, Analyse- und Selektionsmethoden
- Standorte, Mitarbeiter und Kunden auf der Karte abbilden
- Vertriebsgebiete darstellen
- Gebiete manuell und über die Importfunktion zusammenfassen
- Ergebnisse präsentieren

Thematische Karten erstellen, Präsentationsmöglichkeiten, Tabellen und Diagramme einbinden, Exportieren

- Vertriebsgebietsplanung

Optimieren bestehender Strukturen, Planung von Gebieten nach verschiedenen Kriterien, Zusammenfassen und Aufteilen von Gebieten, Erstellen von Gebietsberichten und mehr

- Standortanalyse

Fahrzeitbezogene Auswertung von Standorten und Einzugsgebieten

- Reporting und Ergebnispräsentation

Gebiete ausschneiden, Exportieren von Karten und Tabellen, Erstellung von Reports, Layertabellen neben die Karte stellen und mehr

Schulungsbeginn ist jeweils um 9:00 Uhr, Schulungsende an beiden Tagen um 17:00 Uhr. Neben Kaffeepausen ist eine einstündige Mittagspause vorgesehen – wir laden Sie zum Essen ein!